

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 429

27 de março a 2 de abril - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

Atenção!

É sua ÚLTIMA OPORTUNIDADE de oferecer grandes prêmios aos seus clientes.

Faça já sua adesão à campanha de prêmios da ACIL. Informações: 3404-4900.



ACIL SICO MÉR CIO

‘Encontro com Empresários’ é realizado com sucesso na ACIL

O evento, que foi idealizado com o objetivo de estreitar laços e promover a troca de experiências entre os empreendedores presentes, foi muito produtivo em sua primeira edição, que contou com a participação de cerca de 50 pessoas.

ACIL/RAFAELA SILVA



PÁG 5

Conheça o trabalho da entidade Núcleo Nova Vida

PÁGS 8 E 9

MEGA-ANIVERSÁRIO

ÓTICAS | CAROL

Comemoração em dose tripla para você

ÓCULOS DE SOL OU RECEITUÁRIO

POR
10X
R\$ **29**

90*
À vista
R\$ 299,90*
sem juros
nos cartões
de crédito

CARRERA
RACING SINCE 1956

Ray-Ban
GENUINE SINCE 1937

AH
Ana Hickmann

*Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Válida de 01/04/2014 até 30/04/2014 ou enquanto durarem os estoques para peças demarcadas no interior da loja das marcas Ray-Ban, Carrera e Ana Hickmann. Consulte lojas participantes da promoção e cartões aceitos. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Assistindo o noticiário sobre a compra da refinaria de petróleo em Pasadena nos Estados Unidos pela estatal brasileira Petrobras, é difícil acreditar que a empresa Astra Oil tenha a adquirido por 42,5 milhões de dólares, já que seis meses depois vendeu 50% da refinaria por 360 milhões de dólares, num contrato com uma cláusula que obrigou, no caso de desavença entre as partes, a compradora Petrobras adquirir a outra metade por 860 milhões de dólares. O que devia valer pouco mais de 40 milhões de dólares, nos custou quase trinta vezes mais.

Ouvir explicações sobre o inexplicável causa revolta e indignação com o trabalho da direção da empresa e com o governo federal que dita as ações da estatal. De prejuízo em prejuízo, pois também vemos denúncias de desmandos nas refinarias de Pernambuco e do Rio de Janeiro, o preço dos combustíveis sendo elevado cerca de 25% nos últimos 12 meses, aumentando os custos de transportes e das mercadorias, o Brasil vai tomando um rumo irreversível de descontentamento geral da população, já havendo até manifestações pedindo a volta dos militares.

Enquanto isso os impostos não param de crescer, a carga tributária é uma das mais altas do mundo, para financiar, além dos desmandos governamentais, estádios, aeroportos e demais estruturas “padrão Fifa” que, com certeza serão subutilizadas após a Copa. Somos favoráveis à Copa do Mundo de Futebol no Brasil, pois ela gerará muitos negócios por aqui, porém as tratativas com a Fifa e o atendimento das condições impostas por ela, que terá a grande fatia dos lucros, para não dizer o total deles, deveria ser de outra maneira, não se aceitando as imposições como foram feitas e atendidas.

Parece até que nossos negociadores oficiais não sabem negociar ou não podem explicar o que acontece nos bastidores. Enquanto isso o empresariado bate recordes de pagamento de impostos.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

VITRINE

Implantação do eSocial é prorrogada para outubro

A Receita Federal adiou pela quarta vez o início da implantação do programa de Escrituração Fiscal Digital Social, o eSocial, que estava prevista para o mês de junho deste ano, inicialmente para as empresas tributadas pelo regime de lucro real, com faturamento anual acima de R\$ 78 milhões.

Com a mudança, comemorada pelo setor produtivo, só no mês de outubro as grandes companhias começarão a enviar as informações trabalhistas, previdenciárias e fiscais ao sistema. Para as optantes pelo Simples Nacional e pelo lucro presumido, o eSocial estará valendo a partir de 2015.

eSocial

O eSocial é considerado o módulo mais complexo do Sistema Público de Escrituração Digital (Sped) – projeto governamental que consiste na entrega de arquivos digitais da contabilidade das empresas em tempo real e embrião da Nota Fiscal Eletrônica. Tem incomodado as empresas, que têm inúmeras dúvidas devido à alta complexidade e detalhamento de dados exigidos.

Atualmente, as empresas devem gerenciar cerca de 100 informações sobre cada funcionário; com o eSocial, esse número sobe para 160 com o agravante de que os dados devem ser enviados obrigatoriamente em tempo real para o sistema.

Diante da complexidade e dos recuos anteriores da Receita sobre o início de operação, o adiamento era certo e atende pedido de entidades empresariais, como a Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis no Estado de São Paulo (Sescon-SP).

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br
visaoempresarial@acil.org.br

✚ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Joanan Batista: Redator
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Refresco em pó (36,30%)**

Valor médio: R\$ 0,75

Imposto: R\$ 0,27

Refrigerante/lata (46,47%)

Valor médio: R\$ 3,50

Imposto: R\$ 1,63



Empresas & Empresários

Em comemoração ao seu aniversário, Óticas Carol prepara grande promoção para abril

A Óticas Carol é única rede do segmento no Brasil que possui Laboratório Digital próprio. Inaugurado em 2011, o Laboratório está instalado em uma área de quatro mil metros quadrados, em Barueri (SP), onde são produzidas lentes de alta qualidade, com tecnologia de ponta e que custam em média entre 30% e 50% mais baratas se comparadas a produtos similares à disposição no mercado.

Além do variado mix de lentes, a Rede oferece aos clientes, os lançamentos das melhores grifes de óculos do mundo e marcas exclusivas e próprias que só a Rede tem: tng, Hang Loose, NK e Lorrane.

A Óticas Carol também sempre se destacou no mercado pelo forte investimento em televisão, principalmente na Rede Globo, e que norteia a expansão da rede desde sua fundação em 1997. A empresa investe pesado em campanhas com celebridades reconhecidas nacionalmente para fortalecer a sua imagem e obter credibilidade compatíveis com o tamanho da Rede no País.

O atendimento especializado é outro ponto forte das lojas. As equipes passam por treinamento constante e estão sempre presentes nos lançamentos e nos maiores eventos do setor óptico para oferecer aos seus clientes o que há de mais moderno no mundo eyewear.

E para celebrar seu 9º aniversário, comemorado em abril, a Óticas Carol preparou uma excelente promoção que vai conquistar e fidelizar ainda mais clientes. A campanha intitulada “Mega Aniversário Óticas Carol” terá ofertas únicas e exclusivas em todas as lojas de Limeira, Mogi Guaçu, Mogi Mirim e Aguaí. Três, das mais importantes marcas do segmento, Ray Ban, Ana Hickmann e Carrera, terão seus produtos, tanto nas linhas solar e grau, vendidos a R\$ 299,00 e com parcelamento em até 10 vezes.

“É a maior campanha e oferta já feita por nossa Rede. Pensamos nessa promoção em agradecimento aos nossos nove anos na cidade de Mogi Mirim, Mogi Guaçu e Limeira”, comemorou Rafael Alcântara, diretor do grupo que comanda a Óticas Carol na Região.

A Óticas Carol terá ofertas exclusivas em todas as lojas de Limeira, Mogi Guaçu, Mogi Mirim e Aguaí



DIVULGAÇÃO

Para conferir a linha de óculos que a rede oferece, basta se dirigir até uma das filiais localizadas à Rua Barão de Campinas, 402, no Centro; à Rua Santa Cruz, 554, também no Centro da cidade; no interior do Supermercado

Walmart, que fica na Via Antonio Cruanes Filho, 1444, e também no Shopping Pátio Limeira, à Rua Carlos Gomes, 1321. Não perca essa oportunidade, faça já uma visita e aproveite essa mega promoção.

Dimensional inova conceito de loja em Limeira

A empresa Dimensional fundada em Limeira no ano de 1967, inova com a loja Dimensional Pró, desenvolvida no modelo ONE STOP SHOP conciliando no SHOW ROOM um espaço interativo destinado a exposição, demonstração e venda de toda linha de produtos, reunindo em nosso portfólio: Distribuição de Materiais e Painéis Elétricos; Iluminação e desenvolvimento; Cabeamento Estruturado; CFTV e Detecção de incêndio; Automação Industrial & Predial; EPI's; Soluções em média tensão e Cabinas Primárias

O conceito de Dimensional Pró vem do objetivo de atender os profissionais da área, oferecendo um espaço diferenciado e um atendimento técnico para auxiliar nas dúvidas dispondo de diversas opções em produtos e serviços para obras e manutenções com a qualidade das melhores marcas.

Lembrando que a Dimensional Pro é uma divisão da unidade EPCM, cujo o foco é o atendimento à obras, desenvolvendo projetos elétricos de média e baixa tensão, iluminação, cabeamento estruturado e projetos integrados de infraestrutura. “Para a Dimensional, atender o cliente de forma integral em todos os seus vértices sempre foi uma premissa...” é com essa frase que o Engº Victor Trevisan Junior explana sobre o conceito EPCM (Engineering, Procurement and Construction Management) e a evolução da unidade como um todo dentro do mercado que a Dimensional atua.

A Dimensional Pró funciona de segunda a sexta-feira das 8h às 18h e aos sábados das 8h às 12h, fica localizada na Via Antonio Cruanes Filho, 4530, Jd. Colinas de São João. Consulte nossa equipe através do email epcm@dimensional.com.br ou telefone: (19) 3446-7400.



DIVULGAÇÃO

A Dimensional Pró, concilia no show room um espaço interativo destinado a exposição, demonstração e venda de toda linha de produtos da loja

IBE-FGV de Limeira recebe inscrições para cursos de Pós-graduação e MBA

A IBE-FGV de Limeira está com inscrições abertas para os cursos de Pós-graduação em Administração de Empresas e MBA em Gestão Comercial. As vagas são limitadas e as inscrições feitas ainda em março terão condições diferenciadas no financiamento, parcelamento e valor da programação.

Pós-graduação em Administração de Empresas
Considerado um curso que

acrescenta valores para todas as áreas, a programação é voltada para quem quer aperfeiçoar o conhecimento e profissionais de outras áreas que desejam expandir as possibilidades de trabalho.

Com carga horária de 432 horas, a pós é oferecida às quartas e quintas-feiras, das 19h às 22h30. As novas matrículas também contam com os benefícios do Programa de Apoio ao Aluno da IBE-FGV,

que prevê incentivos para que os estudantes possam realizar os cursos com facilidades no crédito e prazos que podem chegar a 60 meses para quitação parcial ou total dos custos e taxas mais baixas que os valores praticados pelo mercado.

MBA

O curso de MBA em Gestão Comercial é voltado para gestores de empresas que aspirem cargos executivos nas

respectivas áreas e possui o objetivo de apresentar as principais ferramentas e técnicas necessárias ao profissional que procura novos desafios na carreira. O curso é de 472 horas/aula, com aulas quinzenais, aos sábados. O corpo docente dos MBAs da IBE-FGV é formado por pesquisadores, doutores, mestres e especialistas titulados por escolas nacionais e internacionais que, além da formação acadêmica, também

possuem ampla vivência no mercado de trabalho.

A IBE-FGV oferece também módulos internacionais para os alunos de Pós-ADM na University of Miami e para os de MBA na Ohio University.

Para maiores informações, envie um e-mail para info@ibe.edu.br ou entre em contato pelo telefone (19) 3444-6477. A IBE-FGV de Limeira fica na Rua Carlos Gomes, nº 1398/1402, no Centro.

London Center aprova 21 alunos nos certificados de Cambridge FCE e CAE

A London Center Escola de Idiomas mais uma vez aprovou 21 alunos nos certificados de Cambridge FCE e CAE. A cerimônia de entrega dos diplomas aconteceu no sábado, 22. "Tivemos alunos de várias regiões do Brasil, como de Minas Gerais, Porto Alegre e Curitiba, além de nossos alunos limeirenses", afirma Rodrigo Bastos, gerente comercial da London. Também foram aprovados 24 alunos no exame IELTS em janeiro, e todos estão a caminho do intercâmbio – programa sanduíche do Ciência sem Fronteiras.

A cerimônia teve um significado muito especial para os formandos, uma vez que o certificado define quem pode morar no exterior com todas as despesas pagas pelo governo Federal



Alunos formandos da London Center exibem com orgulho o certificado que tanto almejavam

por um período de 1 ano. "É necessária muita dedicação e perseverança para que o aluno consiga alcançar o nível mínimo de fluência de um Cambridge Avan-

çado, além de um vocabulário extenso e conhecimento de expressões idiomáticas", destaca o professor da escola de idiomas, Steve Baxter.

Antigamente, os interessados em adquirir o certificado tinham que ir até São Paulo para fazer as avaliações internacionais, mas devido à alta qualidade da London Center, que é dirigida por um diretor nativo inglês britânico, Steve Baxter, e conta com 50% dos professores formados na Inglaterra e a outra metade nos Estados Unidos, essa antiga realidade mudou. "Além disso, temos professores examinadores oficiais de Cambridge que possuem todos estes certificados, incluindo o mais avançado - CPE (Cambridge Proficiency in English)", fala Bastos.

A metodologia utilizada pela Escola é a oficial de Cambridge, e seus professores foram treinados por instrutores do Cambridge Press, em São Paulo, e

também pelo Profº Steve, que por mais de 20 anos foi diretor de uma multinacional americana, a CPKELCO. "É ele que corrige todo texto escrito por nossos alunos e os prepara para a entrevista em inglês".

Vale destacar que os exames são corrigidos na Inglaterra dentro da própria Universidade de Cambridge e, após aprovação, os certificados são enviados para a London Center para entrega aos alunos aprovados.

O maior público universitário que procura estes certificados são os alunos da Unicamp (FCA e FT), Unesp Rio Claro e USP Piracicaba. "Estamos de portas abertas para receber todos que tiverem interesse em adquirir o certificado", finaliza o gerente comercial da London Center.

Associado

Aproveite para divulgar gratuitamente sua empresa no Jornal Visão Empresarial

Envie seu release e foto para:



analidia@acil.org.br

que teremos o prazer em atendê-lo.

Mais informações:



(19) 3404.4912

'Encontro com Empresários' marca noite na ACIL

Na segunda-feira, 24, foi realizado o 'Encontro com Empresários' na ACIL. O evento, que foi idealizado com o objetivo de estreitar laços e promover a troca de experiências entre os empreendedores presentes, foi muito produtivo em sua primeira edição, que contou com a participação de cerca de 50 pessoas.

Durante o encontro, os empresários puderam conhecer melhores departamentos da ACIL, assim como todos os serviços que oferecem, através de uma apresentação realizada pelos gestores dos departamentos Comercial, SCPC, Desenvolvimento Empresarial, Gestão de Qualidade, Telecentro, Cer-



Valter Furlan, falou sobre a importância da realização do Encontro

tificação Digital, Sicoob Coopercred, Núcleo de Jovens Empreendedores, Conselho da Mulher Empreendedora e o departamento de Comunicação, que desenvolve o Jornal Visão Empresarial.

Após a breve explanação de cada setor que engloba a ACIL, o presidente da entidade, Valter Furlan, tomou a palavra, agradeceu a presença de todos e falou sobre a importância da realização

do 'Encontro com Empresários'. "Teremos a oportunidade de trocar ideias, pensamentos, além de poder mostrar, resumidamente, o que a ACIL está fazendo para representar corretamente os associados, uma cobrança sempre feita por nossos filiados que, em grupo e unidos à entidade são mais fortes". Para encerrar o presidente enalteceu as ações e atitudes tomadas pela ACIL. "Como instituição, temos que ser um espelho para as empresas e para nossos associados", completou.

Um momento network também foi reservado para a noite. Todos os presentes tiveram a oportunidade de se apresentar, dizendo seu

nome, empresa que representava e linha de produtos ou serviços que oferece no mercado. Além disso, os empresários puderam expressar opiniões, esclarecer dúvidas e realizar a troca de contatos.

Um encontro muito elogiado por todos e que irá continuar na programação da entidade este ano, já tem nova data para sua realização. Participe e reserve sua vaga no próximo 'Encontro com Empresários', que será realizado no dia 14 de abril, segunda-feira, às 18h30, na sede da ACIL. Mais informações pelo telefone 3404-4900 ou e-mail acil@acil.org.br. "Contamos com sua presença!", convida o presidente Valter Furlan.

ACIL participa de treinamento sobre produtos da BVS

Com o objetivo de aperfeiçoar o atendimento oferecido pela ACIL, colaboradores da entidade participaram, nos dias 18 e 19 de março, de um treinamento sobre regras e novos produtos para análise e concessão de crédito do SCPC (Sistema Central de Proteção ao Crédito), realizado em São Paulo, na sede da Boa Vista Serviços, administradora do serviço.

Esse treinamento faz parte do Programa de Aceleração de Resultados da BVS que anualmente proporciona cursos às equipes envolvidas com o atendimento ao público e produtos do SCPC.

Para a Gestora Comercial, Rafaella Candiottto, treinamentos e cursos são muito importantes para a reciclagem e procura de novos conhecimentos. "A entidade busca constantemente a melhoria dos serviços oferecidos, prestando sempre uma consultoria para os nossos associados, possibilitando assim, uma decisão mais acertada na concessão de crédito e buscando a redução de gastos e, consequentemente, a diminuição dos inadimplentes nessas empresas, sendo assim essencial conhecer de maneira inte-



Rafaella Candiottto, Myrna Mazzei, palestrante da BVS, Letícia Rosales e Heloísa Cotrin

gral os produtos oferecidos".

Foram certificados os Consultores de Produtos Jane Pe-

reira e Josilaine Ozello, a equipe do SCPC Heloísa Cotrin e Letícia Rosales e as Gestoras

do SCPC e Comercial, Adriana Gouvêa e Rafaella Candiottto, respectivamente.



FOTOS: ACIL/DPTO. COMERCIAL

Adriana Gouvêa, Josilaine Ozello e Jane Pereira, entre a palestrante da BVS

Conheça as vantagens de ser um associado
Ligue: 3404.4900



CARDOSO

Tira-Entulho

**Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora**

**Fones 3442-9773
3441-6332**

**R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel**

cardosotiraentulho@ig.com.br



- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

**R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)**
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Alarmes monitorados 24h.
Câmeras, cerca elétrica e controle de acesso.

www.alertaseg.com.br

(19) 3446 - 4492

Arrecadação

Impostômetro atinge a marca de R\$ 400 bilhões

O valor pago pelos brasileiros em impostos federais, estaduais e municipais no ano já soma R\$ 400 bilhões. A marca foi registrada nesta segunda-feira (24), por volta de 19h, segundo o "Impostômetro" da Associação Comercial de São Paulo (ACSP).

No ano passado, a mesma marca foi registrada somente no dia 3 de abril, o que aponta para o aumento da arrecadação em 2014.

"Como tem sido a tônica nos últimos anos, os tributos continuaram a crescer acima da expansão da atividade econômica, apesar das desonerações realizadas. Isso sugere que a carga tributária segue aumentando", disse, em nota, Rogério Amato, que presi-

de a ACSP e a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

O painel eletrônico que calcula a arrecadação em tempo real está instalado na sede da associação, na Rua Boa Vista, região central da capital paulista.

O total de impostos pagos pelos brasileiros também pode ser acompanhado pela internet, na página do Impostômetro (www.impostometro.com.br). Na ferramenta, criada em parceria com o Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT), é possível acompanhar quanto o país, os estados e os municípios estão arrecadando em impostos. No estado de São Paulo, até o último dia 24,

foram arrecadados mais de 42 bilhões em impostos, em Limeira, no mesmo período, a marca atingiu mais de 204 milhões. Também há como saber o que dá para os governos fazerem com todo o dinheiro arrecadado. Por exemplo, quantas cestas básicas é possível fornecer, quantos postos de saúde podem ser construídos.

O Impostômetro encerrou o ano de 2013 com a marca recorde de R\$ 1,7 trilhão. O IBPT estima que a carga tributária brasileira subiu para 36,42% do Produto Interno Bruto (PIB) no ano passado, ante um peso de 36,37% do PIB em 2012.

Fonte: G1



FOTO: ACIL

No impostômetro da ACIL também é possível acompanhar a arrecadação de impostos no Brasil

MPEs paulistas têm alta de 12,3% no faturamento em janeiro

O faturamento das micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas cresceu 12,3% em janeiro deste ano na comparação com o mesmo mês de 2013. O resultado, que já traz a inflação descontada, representa a segunda maior taxa de variação no índice para um mês de janeiro desde o início da série histórica, iniciada em 1998. Os dados são da pesquisa Indicadores Sebrae-SP. A receita total das MPEs paulistas em janeiro deste ano foi de R\$ 47,9 bilhões, R\$ 5,2 bilhões acima do registrado em igual período de 2013. "O resultado de janeiro, com aumento de 12,3% no faturamento, é expressivo, mas há de se considerar que teve influência da base relativamente fraca de comparação, pois em janeiro de 2013 o faturamento das MPEs apresentou variação de +0,9% ante janeiro de 2012", afirma o diretor-superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano.

Na comparação com dezembro de 2013, os resultados vão em direção oposta. Em janeiro, as MPEs apresentaram queda de 6,8% na receita real sobre o mês anterior. Os três setores — indústria, comércio e serviços — tiveram queda no faturamento real de 10,5%, 9,9% e 1%, respectivamente. "Dezembro é um mês que conta com as vendas para as festas de fim de ano, daí o resultado mais forte, que afeta diretamente a comparação com janeiro", diz Caetano.

Na análise por setores, o comércio apresentou alta no faturamento real de 16,8% em relação a janeiro do ano passado. No mesmo período, o setor de serviços teve aumento de 9,1% e a indústria, de 3,8%. Por regiões, o município de São Paulo obteve crescimento de 13,1%, no faturamento, no primeiro mês deste ano quando contrastado com janeiro de 2013. A Região Metropolitana de

São Paulo ficou com alta de 12,4% na mesma comparação. Interior e Grande ABC apresentaram elevações de 12% e 2,2%, respectivamente.

O rendimento dos empregados das MPEs aumentou 8% em janeiro ante janeiro de 2013, já descontada a inflação. A folha de salários cresceu 11,5%. O rendimento e a folha de salários englobam salários e outras remunerações recebidas pelos funcionários. O pessoal ocupado (sócios-proprietários, familiares, empregados e terceirizados) aumentou 4,4% em igual período. A maioria dos proprietários de MPEs paulistas espera que o faturamento de seu negócio se mantenha estável nos próximos seis meses.

Essa é a expectativa de 54% dos entrevistados em fevereiro. "Houve um aumento da parcela de empresários que espera estabilidade, em relação a fevereiro/13, quando 49% dos entrevis-

tados tinha essa expectativa", explica o economista e consultor do Sebrae-SP, Pedro João Gonçalves. Com relação à economia brasileira, a maioria (53%) disse, em fevereiro, acreditar em estabilidade nos seis meses seguintes à pesquisa. Em fevereiro de 2013, 56% tinham tal perspectiva. "Entretanto, os que esperam piora estão em maior número este ano do que há um ano atrás: são 14% em fevereiro/14 e eram 9% em fevereiro/13", afirma.

"O ritmo modesto da atividade econômica deve moderar o avanço do faturamento das MPEs." Segundo Gonçalves, o desempenho das MPEs, é muito influenciado pelo consumo no mercado interno, que tende a crescer em ritmo menor em 2014, por conta da menor expansão da renda e do emprego. "O cenário internacional também deve ser ponto de atenção por parte das empresas". "Hou-

ve uma melhora nos últimos meses, mas ainda há incertezas no cenário externo. Um desempenho aquém do esperado dos Estados Unidos, por exemplo, pode influir negativamente no Brasil, com possíveis reflexos nas MPEs."

A pesquisa

A pesquisa Indicadores Sebrae-SP é realizada mensalmente, com apoio da Fundação Seade. São entrevistados 2.716 proprietários de MPEs do Estado de São Paulo por mês. Na pesquisa, as MPEs são definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 3,6 milhões. Os dados reais apresentados foram deflacionados pelo INPC-IBGE.

Fonte: Sebrae/SP

Foz adota nova marca e passa a se chamar Odebrecht Ambiental

Desde segunda-feira, 24 de março, a Foz, empresa responsável pelos serviços de água e esgoto em Limeira, passou a se chamar Odebrecht Ambiental, e tem nova identidade visual.

Com a modificação não haverá alteração societária. A Odebrecht está em Limeira desde 1995 quando sua subsidiária na época, CBPO, ganhou a concessão para a operação dos serviços.

As mudanças se limitam à razão social, que era Foz de Limeira S/A e passou para Odebrecht Ambiental Limeira S/A, e a identidade visual, saindo o azul da Foz e entrando o vermelho da Odebrecht.

Veículos, pontos de atendimento e Estações de Tra-

tamento de Água e de Esgoto passam a usar o logotipo vermelho com a marca Odebrecht Ambiental. O mesmo ocorre com o uniforme das equipes da empresa que atuam na cidade.

Por ser apenas uma modificação da denominação e identidade visual, não muda a forma como a Concessionária atua na cidade de Limeira, com continuidade dos trabalhos pelas mesmas equipes, ressaltando que a Foz sempre pertenceu ao Grupo Odebrecht.

A mudança é resultado de um alinhamento estratégico da Organização Odebrecht que busca evidenciar o conjunto de princípios, visão e objetivos que norteiam a atuação de to-

das as suas empresas, incluindo a Odebrecht Ambiental. Com a nova marca, a concessionária reforça ainda mais a experiência, a inovação e o comprometimento que caracterizam o grupo.

“A mudança é mais visual. O comprometimento da empresa, a qualidade do nosso atendimento e dos serviços prestados no município permanece a mesma”, destaca o diretor da Odebrecht Ambiental em Limeira, Tadeu Ramos.

Os clientes que tiverem qualquer dúvida referente à mudança da marca podem entrar em contato com a Odebrecht Ambiental por meio do telefone 0800 771 0001.

ODEBRECHT
Ambiental

Nova fatura

Durante o período de um mês, os clientes receberão uma carta junto com a última fatura enviada com a denominação Foz, informando sobre a mudança da marca. As novas contas com a marca Odebrecht Ambiental serão distribuídas a partir de 24 de abril, quando todos os clientes já terão recebido o comunicado sobre a mudança da marca.

Odebrecht Ambiental

Responsável pela operação de sistemas de abastecimento de água e coleta e/ou tratamento de esgoto em mais de 170 municípios, a Odebrecht Ambiental atende 13,2 milhões de pessoas dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Pará e Pernambuco e Tocantins e tem em seu quadro 4.200 funcionários.



A Foz agora é Odebrecht Ambiental

O atendimento rápido e eficiente que você está acostumado não vai mudar.

Também a qualidade do serviço de abastecimento de água e tratamento de esgoto em Limeira continua a mesma. O investimento em tecnologia, a preservação dos recursos naturais e o esforço em ser sustentável serão sempre nossos compromissos.

Então, o que há de novo?

A Foz agora vai usar uma nova marca, passa a se chamar **Odebrecht Ambiental**.

Mas o cuidado que temos com você, sua família e o meio ambiente, isso não muda nunca.

0800 771 0001

odebrechtambiental.com/limeira

ODEBRECHT
Ambiental

Entidade

Núcleo Nova Vida, trabalho e dedicação em prol da criança

Fundado como orfanato na década de 1950 pelo pastor Lau-
do Almeida e sua esposa Ruth
Almeida, o atual Núcleo de Va-
lorização Humana Nova Vida tem
em suas raízes a missão de aco-
lher, cuidar e dar suporte àque-
las crianças que não dispõem de
melhores condições e não são
favorecidas pela sociedade para
se desenvolverem sozinhas na
vida, que estão em risco social,
carência ou apresentam dificul-
dade de aprendizagem.

Prestes a completar, em ju-
lho, 56 anos de idade, a ONG
passou por diversas modifica-
ções estruturais durante sua
existência. De orfanato logo
passou para Lar Evangélico,
em 1962 recebeu como doa-
ção o terreno onde atualmente
funciona e teve novamente sua
proposta social reavaliada,
sendo transformado em Cen-
tro Estudantil para crianças
carentes. Três décadas de-
pois sofreu nova modificação
e reorganização, passando
para a forma atual como Nú-
cleo Nova Vida, que oferece
reforço escolar, apoio educaci-
onal, psicopedagógico, psico-
lógico, social, alimentar e espi-
ritual, por meio da transmissão
de valores e princípios bíblicos
cristãos, no entanto, sem car-
regar a bandeira de nenhuma
igreja ou denominação.

A gerente administrativa
Juliana Fabri Doimi está à fren-
te da instituição há pouco mais
de dois anos, e explica como
funciona o Núcleo. “Atendemos
até 120 crianças entre sete e 15
anos de idade. Para poder ocu-
par uma vaga e participar das
atividades cada uma delas pas-
sa por triagem com a assisten-
te social e encaminhamento
com a psicóloga”. A gerente co-
menta também que o Núcleo
mantém parcerias com a APAE
e com a ARIL para o caso de,
mesmo após algum tempo, ser
detectado algum outro problema
com a criança. “Não temos su-
porte para dar assistência a
quem tem necessidades espe-
ciais, então os encaminhamos
para as entidades que podem
oferecer esse auxílio específico”.

Funcionamento do Núcleo Nova Vida

A ONG recebeu os Certifi-
cados de Utilidade Pública Muni-
cipal, Estadual e Federal que
concedem reconhecimento da
idoneidade, proporcionam a
isenção de alguns tributos e
demonstram credibilidade e lisu-
ra, assim é possível receber do-
ações e investimentos através
do CNPJ, embora não haja aba-
timento fiscal para quem faz
doações em dinheiro. A institui-
ção é mantida por subvenção da



ACIL/JOANAN BATISTA

*Atual equipe de
colaboradoras
do Núcleo de
Valorização
Humana Nova
Vida*

prefeitura e verbas oriundas de
conselhos administrativos e do-
ações de outras instituições e
pessoas comuns. “Além disso,
também recebemos os traba-
lhos voluntários que são extre-
mamente importantes e essen-
ciais para o bom andamento da
assistência. Sozinhos não con-
seguiríamos ajudar tanta gente”,
analisa Juliana.

Entre as doações e vo-
luntariado, há uma escola de
inglês da cidade que disponi-
biliza seus professores e ofere-
ce aula gratuitamente aos alu-
nos do Nova Vida. “Toda a se-
mana, um dos professores da
escola é escalado para vir dar
esse suporte às crianças”. Há
também aulas de tênis, que até
ano passado eram dadas para

seis crianças e este ano pas-
saram a contemplar 12 alunos,
atividade, aliás, que é oferecida
há muitos anos e que é extre-
mamente disputada.

Para manter o pleno funcio-
namento das atividades há em
seu quadro de colaboradores
três monitoras, que desempe-
nham o papel de professoras no
reforço escolar em três turmas
separadas pela defasagem no
aprendizado, uma psicopeda-
goga que auxilia individualmen-
te as crianças junto com a psi-
cologia educacional, uma assis-
tente social, com o papel de
cuidar das necessidades gerais
da criança, duas psicólogas,
que realizam o acompanhamen-
to emocional e psicológico,
uma auxiliar de serviços gerais

para a manutenção interna do
local, uma cozinheira que pre-
para o café da manhã e almoço
para a turma diurna e almoço e
lanche da tarde para a turma
vespertina, duas assistentes
administrativas e uma gerente
administrativa, que cuidam da
parte burocrática do Núcleo.

Para o futuro, Juliana comen-
ta que pretende aumentar o nú-
mero de funcionários e ampliar
a prática do ensino. “Pretende-
mos expandir e dar a eles cur-
sos profissionalizantes, mas
para isso precisamos de recur-
sos que no momento não te-
mos”. Mas o caminho já está
começando a ser construído,
pois em breve serão iniciadas
aulas de artesanato no período
da tarde para os internos, e tam-
bém serão oferecidas aulas de
patchwork para que as mães
das crianças assistidas pela
entidade possam conseguir uma
renda extra. “Ao mesmo tempo
serão ministradas terapias de
grupo, uma vez que a preocu-
pação é com toda a estrutura
familiar e de seus membros, e
não somente com o período no
qual a criança se encontra sob
os cuidados do Núcleo”, esclara-
rece a administradora.

Da parte dos colaboradores,
todos os que trabalham em perí-
odo integral têm acompanhamento
psicológico com os profissionais



DIVULGAÇÃO

*Como orfanato, na década de 1950, a entidade já exercia um
importantíssimo trabalho social*



ACIL/JOANAN BATISTA

*O atendimento psicopedagógico é feito para auxiliar
individualmente cada criança*

da própria instituição, e os psicólogos do Nova Vida são acompanhados em clínicas por outros especialistas, pois também necessitam de atendimento.

Relacionamento com familiares e ex-alunos

Há casos mais complicados do que o habitual, e Juliana comenta que muitos grupos familiares estão completamente fragmentados, com pais ou mães presos, outros em que os pequenos crescem e sequer conhecem o pai, ou então são deixados no Núcleo por falta de estrutura. Há também alguns casos de abandono e negligência da família, deixando a criança por conta própria no mundo. “Os trabalhos psicopedagógicos, psicológicos e assistenciais normalmente se estendem com o objetivo de recuperar todo o núcleo familiar deles, criando um suporte emocional, espiritual, psicossocial e estrutural, para que eles possam se amar, respeitar e se ajudar”.

A gerente conta que um dos acompanhamentos feito pela equipe é de uma família em que a mãe sempre brigava e agredia verbalmente os filhos, com muita raiva e energia, dessa maneira as crianças chegavam estressadas para as atividades e acabavam tumultuando e agitando os colegas e, conseqüentemente, não conseguiam melhorar o desempenho escolar.

Com o passar do tempo, após muitas terapias e aconselhamentos, a situação foi mudando. “Cerca de dois anos



Apresentação de Natal no Teatro Nair Belo, mesclando atuais e antigos alunos

atrás iniciamos o aconselhamento dessa mãe, mostrando que há outras maneiras de se comunicar, de mostrar interesse e preocupação pelos filhos, e, principalmente, que ela tinha que demonstrar seu amor por eles com mais carinho, paciência e atenção”. Hoje as crianças mudaram muito e o relacionamento entre todos eles melhorou proporcionalmente. “Ainda há pontos a serem trabalhados, mas o caminho foi iniciado, a conscientização feita. Hoje eles têm uma relação de amizade que não tinham antes”.

O Núcleo Nova Vida tem por hábito manter as portas abertas para parentes e ex-alunos, sendo que muitas vezes há casos de pais que foram alunos do Núcleo na infância e hoje vêem seus filhos frequentando as aulas. “Eles dizem que estudar no Nova Vida fez toda a diferença em suas vidas, então fazem questão de que seus filhos es-

tudem aqui também”, afirma Juliana. Na visão da gerente administrativa, esse é o maior estímulo. “Nosso maior desafio, além do financeiro, é conquistar a confiança dos pais, por que se a família não trabalhar em conjunto e unida à equipe, fica muito mais difícil”.

As crianças podem ficar na ONG dos sete aos 15 anos de idade, no entanto, a frequentam em média por seis ou sete anos, e, nesse período, o trabalho é contínuo e árduo, mas ao mesmo tempo gratificante. “Quando um ex-aluno volta para contar sua história, e diz: ‘Lembra quando me ensinaram isso? Lembra quando me disseram aquilo? Agora eu entendo’. É extremamente recompensador, pois sabemos que estamos fazendo diferença na vida dessas pessoas”, orgulha-se Juliana.

Reforma

Atualmente a estrutura do Núcleo passa por mais uma revitalização com a construção, no andar superior à cozinha, de novas salas de aula e de atendimento individual. “Elas ficarão muito mais espaçosas e melhor ambientadas, irão proporcionar maior conforto e comodidade tanto para os alunos quanto para os profissionais”. As atuais salas de aula passarão a acomodar os setores administrativos e de captação de recursos do Nova Vida, que hoje estão alojadas em minúsculos espaços feitos com divisórias de escritório. Mas, para as que as obras

DIVULGAÇÃO



Fruto de doações de um empresário, as aulas de tênis são feitas há muitos anos, e hoje atendem 12 crianças

DIVULGAÇÃO

possam ser concluídas, a dependência de doações é constante. “Tudo foi concebido a partir de contribuições de mão de obra, que vieram de um empresário, já os materiais utilizados vão sendo doados de acordo com o avanço da construção, e assim, pouco a pouco vamos trabalhando”, explica Juliana.

Como colaborar?

O trabalho de educação social e de recuperação escolar não é fácil, pois não envolve somente os momentos em que a criança está no núcleo, e a principal motivação é modificar a visão que ela tem do mundo para encarar a vida com maior dignidade e amor pelo próximo, e isso parte da estrutura adquiri-

da na entidade, transmitida para as pessoas com quem convive.

Para contribuir com a entidade, os interessados podem entrar em contato pelo telefone 3441-9386 ou fazer doação por meio de depósito bancário na conta do Banco do Brasil, agência 3136-4, conta corrente 6030-5 em nome de Núcleo de Valorização Humana Nova Vida, CNPJ 46.742.557/0001-07, se for necessário que a administração retorne o recibo, basta entrar em contato.

O Núcleo sempre precisa de doações e trabalhos voluntários e necessita de mantenedores contínuos, que se tornem parceiros da Instituição. Colabore! Sua assistência fará a diferença na vida dessas pessoas.



Os fundadores Pastor Laudo e sua esposa Ruth cortando o bolo de comemoração de 50 anos do Núcleo

DIVULGAÇÃO

NOSSA HISTÓRIA, SUA HISTÓRIA.

SEJA NOSSO PARCEIRO CULTURAL.
EDIÇÃO DE LIVRO DE CONTEÚDO COMEMORATIVO,
BILÍNGUE QUE CONTEMPLA A HISTÓRICA JORNADA
DE 120 ANOS DAS EMPRESAS DA FAMÍLIA DIERBERGER.



Informações:

19 98844 1551
FAZENDACITRA.COM.BR

DIERBERGER

**Destaque
Econômico****Petrobras em crise financeira e de credibilidade**

Uma das maiores empresas de petróleo do mundo, a Petrobras está completando 60 anos em meio a uma grave crise financeira e envolvida em denúncias que afetam a sua credibilidade e o próprio governo. Nos últimos anos o governo voltou à antiga prática de segurar os preços administrados – combustíveis e energia – para conter a inflação. Com a produção em queda, a Petrobras aumentou as importações, pagando mais caro e vendendo mais barato, acumulando prejuízos e tornando-se a empresa mais endividada entre as grandes petroleiras. A empresa vem perdendo valor de mercado: de R\$ 510 bilhões em 2010 para R\$ 180 bilhões este mês. As ações valem hoje 1/3 e ajudaram a reduzir o índice Bovespa para os níveis de 2009.

A Polícia Federal, o Ministério Público e o Tribunal de Contas da União estão investigando denúncias de corrupção e superfaturamento de obras que podem ter agrava-

do essa crise, como as suspeitas de pagamentos de propina de até US\$ 139 milhões para fechar contratos de locação de navios-plataforma com a empresa holandesa SBM Offshore. Há investigações internas na Petrobras e pelo Congresso Nacional, bem como na Holanda, Inglaterra e Estados Unidos.

Em Pernambuco está sendo construída uma refinaria com a previsão de investimento de 60% do Brasil e 40% da Venezuela, por um acordo entre os dois países, sem contrato. A Venezuela se recusou a pagar a sua parte e a Petrobras, que já investiu US\$ 19 bilhões, desistiu da cobrança. O custo inicial era de US\$ 2 bilhões. Segundo a própria presidente atual da Petrobras essa é “uma história que não deve ser repetida”.

O caso de maior repercussão é a compra de uma refinaria em Pasadena, no Texas, Estados Unidos. A Petrobras comprou 50% da refinaria por US\$ 360 milhões em 2006, pela qual uma empresa belga havia pago US\$ 42,5 milhões um ano antes. Em

2012 a Petrobras pagou mais US\$ 820 milhões pelos outros 50%. Ao tentar vendê-la, não conseguiu US\$ 180 milhões, desistiu da venda e reconheceu que fez um mau negócio.

Ao justificar a aprovação da compra pelo Conselho de Administração, então por ela presidido, a Presidente da República Dilma Rousseff afirmou que decidiu com base em informações incompletas e em documento que depois se revelou técnica e juridicamente falho. Mas os responsáveis por esses relatórios continuaram nos seus cargos. Um deles permaneceu na empresa até 2012 e na semana passada foi preso com várias acusações, entre elas lavagem de dinheiro. Tinha em seu poder mais de R\$ 1 milhão em espécie. O outro diretor foi demitido nos últimos dias.

Em meio às denúncias e investigações, o desafio da Petrobras é ampliar a produção com o pré-sal, mas para isso terá que recuperar a sua capacidade de investimento seriamente comprometida.

**BC aumenta
projeção de déficit**

O Banco Central elevou as suas projeções de déficit para o balanço de pagamentos em 2014. O déficit em conta corrente – que mostra o resultado das transações do país com o resto do mundo – deve ficar em US\$ 80 bilhões. Em 2013, o resultado foi negativo em US\$ 81,374 bilhões.

Como no ano passado, o déficit não será financiado integralmente pelo ingresso de investimento estrangeiro direto (IED), que está estimado em US\$ 63 bilhões.

O BC também acredita que a balança comercial terá um desempenho pior, prevendo agora superávit de US\$ 8 bilhões, e não mais de US\$ 10 bilhões.

**Agência rebaixa
nota do Brasil**

A nota de crédito do Brasil foi rebaixada de BBB para BBB-

pela agência Standar & Poors, como já era esperado pelo mercado. Apesar do corte, a agência manteve o País no grupo de países considerados seguros por investidores e pelo mercado financeiro. A condução da política fiscal, o baixo crescimento da economia, o adiamento do reajuste da energia e o uso de bancos públicos para sustentar os programas de governo foram alvos das críticas que levaram ao rebaixamento.

O grau de investimento significa que o País é um lugar seguro para investimentos. No caso do Brasil os recursos também continuarão vindo porque pagamos juros mais altos.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

**Interatividade****Princípios universais “versus” artifícios embaidores**

Só quem lhe for superior, poderá coroar o rei. Só aquele que for maior do que o rei está investido de poderes e de condições de colocar a coroa na cabeça do rei. Pois, um inferior não tem o condão de cingir uma coroa em seu superior — essa é uma regra, ou melhor, um princípio histórico. O lendário Rei Arthur, não dispondo de alguém com autoridade para tal, coroou-se a si mesmo. Também, numa época em que, por sua supremacia, a Igreja Católica coroava reis; eis que Napoleão retirou a coroa imperial da França das mãos do Sumo Pontífice e colocou-a na própria cabeça. Assim, demonstrou que não reconhecia no Papa Pio VII, a superioridade, o poder e o mérito para coroá-lo.

Mas é preciso perguntar: Qual é o critério que faz com que al-

guém esteja instituído de uma autoridade digna de coroar o rei? Que hierarquia existe entre os homens, pela qual, um se apresenta como superior ao outro? Evidentemente, todos sabem que o rei se distingue como a autoridade máxima de um povo. Porém, que valores superiores são aqueles que tomaram alguém dotado de tamanha fortaleza pessoal, moral e espiritual, a ponto de cingir uma cabeça real e de fazer com que o rei possa reinar sobre uma população?!... Porque aquele que coroa deve reconhecer a própria importância e estar norteado por princípios e ideais, os quais deverão vigor no reinado que seu ato fundar.

Essa condição se acha implícita numa regra, ou melhor, num princípio universal. Tão universal que permanece fora do alcance da vontade de quem quer que seja. É

algo tão natural no plano ético, tal como, por exemplo, ocorre com a Lei da Oferta e da Procura que rege a Economia. Pois, o erro fatal dos que governam, está na ideia de que podem controlar esse princípio básico do comportamento dos mercados que é a instituição do valor através das contingências da oferta e da procura. Ou seja, excesso de oferta gera queda de preço e excessiva procura produz aumento. Antigamente, como piada, dizia-se que um candidato, em sua campanha eleitoral, prometia: “Se ela nos prejudica, vamos revogar a lei da oferta e da procura”. Isso era objeto de risos. No entanto, nossos governos, através do tabelamento de preços, muitas vezes, “revogaram” tal lei. Lembro-me do “choque heterodoxo” ou “Plano Funaro (de 1986)”, quando, através da SUNAB, implantou-se uma

ditadura de tabelamentos e as consequências (“depois das eleições”) foram terríveis. Agora, por exemplo, defrontamos com preços de combustíveis e de energia, abaixo do estabelecido pela lei da oferta e da procura. Mas, são caros porque carregam uma imensa porcentagem de encargos e impostos. Os quais deveriam ser reduzidos, sem que se congelassem os valores decorrentes da produção. No entanto, o preço da energia foi baixado “por decreto”. Optou-se, de novo, pela “revogação” da oferta e da procura, na fonte de produção. E o resultado inflacionário, por certo advirá. E, então, talvez, ocorra a desoneração de impostos e de encargos de tais bens, sob a pena (“depois das eleições”) de defrontarmos com uma alta terrível de todos os preços...

A afronta a princípios universais é preocupante. Na atualidade, o governo do Brasil equivale a um reinado. Ainda assistimos, infelizmente (mesmo que permaneçamos de costas para partidarismos, preferências políticas ou ideológicas), à evidência de sempre que os interesses políticos do momento assim exigirem, esses princípios persistam inexoravelmente desprezados. Até como forma de embair quem colocaria a coroa na cabeça do rei. Ou, de coroar-se a si mesmo... Quem, hoje, no Brasil, está dotado daquela imensa autoridade suscetível de coroar reis? Quem faz com que o rei possa governar?!... Ora, evidentemente, tal figura mítica se acha personificada pela egrégora dos eleitores.

PAULO CESAR CAVAZIN

Empretec

Seminário faz sucesso e recebe elogios dos participantes

Entre os dias 17 e 22 de março, foi realizado na ACIL o Seminário Empretec, que contou com a participação de 30 empresários interessados em gestão de negócios.

Combinando aspectos comportamentais do empreendedor e exercícios práticos para o aperfeiçoamento das habilidades focadas na criação e gestão de negócios, o programa de treinamento ofereceu aos participantes a oportunidade de assimilar informações importantes e de grande relevância para manter seus empreendimentos competindo com igualdade no mercado.

Como possui o objetivo de estimular o desenvolvimento de negócios inovadores nas áreas do comércio, indústria, serviços e agronegócios, o Empretec leva em consideração o fato de que o sucesso empresarial não depende apenas da habilidade do empreendedor para o gerenciamento dos negócios, mas, principalmente, do melhor aproveitamento de características como iniciativa, persistência e exigência de qualidade e eficiência, que estão presentes no comportamento de empresários bem-sucedidos, e tudo isso foi trabalhado durante a semana em que ocorreu o seminário.

Mantendo uma metodologia altamente interativa e experimental, composta por palestras, exposições em vídeo, dinâmicas individuais e em grupo, o Empretec consegue ter uma abordagem diferenciada, um estímulo adicional para os empreendedores participantes que são levados a conhecer e aprimorar suas características empreendedoras como parte da estratégia para a condução dos seus negócios de forma competitiva.

Diversos pontos foram trabalhados com os empresários durante o Empretec, dentre eles a percepção para saber identificar oportunidades empresariais e a entender seu próprio comportamento em determinadas situações do cotidiano da empresa, aprender a fazer avaliações sistemáticas do planejamento da empresa, fundamentais para definir metas e objetivos, além de motivar e mobilizar os colaboradores rumo aos objetivos desejados.

Para aqueles que ainda não tiveram a chance de participar do seminário, oportunidades não faltarão. Aguarde, o próximo a adquirir todo esse conhecimento empresarial pode ser você!

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



Seminário Empretec contou com a participação de 30 empresários interessados em gestão de negócios



Elisangela Ferrinho

"Participar do Empretec foi uma das experiências mais marcantes que já vivenciei. Este seminário foi desafiador e transformador, me fez reavaliar o meu conceito não só de empreendedorismo, mas de todos os aspectos da minha vida".



Fábio Ribeiro

"O grande diferencial do Seminário é fazer com que você se conheça, entenda como é o seu comportamento empreendedor e saiba o que deve mudar para melhorar a condução dos seus negócios, por meio de metas e objetivos bem definidos".



Rosilene Luck

"Ainda sinto em minhas veias o impacto da adrenalina, da vacina de conhecimento que recebi, que em uma única dose me imunizou, trazendo conhecimentos, amizades, o prazer de poder fazer acontecer".

► CHAT ONLINE ROQUE

Mais opções de atendimento

O Chat online da Roque Imóveis está disponível para você que gosta de praticidade e conforto. Através desta ferramenta você se conecta ao melhor do mercado imobiliário e tira suas dúvidas com um de nossos consultores.

ACESSE NOSSO SITE E APROVEITE ESSA FACILIDADE.

WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

19. 3404.3344



DE OLHO

Stand Up com Ary Toledo
no Teatro Vitória

Show comemorativo do humorista Ary Toledo reunindo uma seleção das melhores piadas acontece na próxima sexta-feira, 4 de abril, às 21h no Teatro Vitória. São mais de 53 anos de diversão e alegria com a irreverência do humor brasileiro.

O ingresso custa R\$ 60 (inteira), R\$ 30 (meia) e R\$ 40 (bônus). A classificação indicativa é para maiores de 14 anos.

Peça: “Memórias Póstumas de Brás Cubas”

Na quarta-feira, 2 de abril, será encenada no Teatro Vitória a peça “Memórias Póstumas de Brás Cubas” em duas sessões, às 10 e 20h.

Após sua morte, Brás Cubas decide narrar suas memórias. Nesta condição nada pode suavizar seu ponto de vista irônico e mordaz sobre uma sociedade em que as instituições se baseiam na hipocrisia.

O casamento, o adultério, os comportamentos individuais e sociais não escapam a sua visão implacável nesta obra fundamental de Machado de Assis e marco inicial do Realismo no Brasil.

A classificação é livre e as entradas custam R\$ 40 (inteira) e R\$ 20 (meia e bônus)

CPP Limeira promove Chá de Outono

O Centro do Professorado Paulista – Regional de Limeira (CPP) promove, no dia 10 de abril, às 14h15, um Chá de Outono. O objetivo é angariar fundos para o projeto Casa do Professor, que consiste na construção de um espaço para acolher professores idosos em situação de risco.

O Chá de Outono ocorrerá na sede de Clube do CPP, localizado na rua Professor Sólton Borges dos Reis, 191, Jardim Campos Elíseos. O valor da cartela é de R\$ 25. Mais informações pelos telefones (19) 3713-4548 / 3713-4549.

Mulheres expõem a sua arte
no campus do ISCA Faculdades

Doze mulheres estão demonstrando no campus do ISCA Faculdades e do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira a força e a beleza de sua arte. Obras de uma dúzia de artistas limeirenses compõem a exposição “12 Mulheres, 12 Propostas”. A iniciativa faz parte da programação em comemoração ao Dia da Mulher organizada pelo Departamento de Cultura da Câmara Municipal de Limeira.

A mostra traz pinturas e esculturas das artistas Ana Carolina Xavier Fernandes, Ana Maria Vicente Degan, Anna Czar, Drika Nascimento, Cleonice Mercuri Quitério, Lizete Grotta Pittia, Maria Ângela Ferreira da Rosa, Maria Eloísa Gonçalves de Oliveira Rossi, Nicolina Petto, Paula Pittia, Taís Leme e Tânia Castelo Branco. As obras remetem a diversos temas utilizando diferentes técnicas.

A exposição “12 Mulheres, 12 Propostas” pode ser visitada até o dia 15 de abril, com entrada gratuita.

Chá Beneficente em prol
da Casa da Criança

A Associação Casa da Criança Santa Terezinha realizará um Chá Beneficente em prol da entidade com a finalidade de angariar recursos visando a manutenção das atividades junto às crianças e adolescentes abrigados.

O evento, promovido pelo Grupo Renascer de Voluntárias, acontece no dia 9 de abril, às 14h, no Salão Esplendore, ao lado da Casa da Criança.

Os convites, que custam R\$ 30 por pessoa, já estão sendo vendidos pelas voluntárias, e também poderão ser adquiridos no dia do chá. Bolos, salgados, refrigerante e chá serão servidos para os presentes, enquanto um animado e divertido bingo é realizado.

Para aqueles que quiserem colaborar com a doação de prendas a serem sorteadas no bingo, basta entrar em contato pelos telefones 3441-7443 e 3442-2523. Colabore!

Economia

Cadê o dinheiro de nossos impostos?

A menos de sete meses das eleições, as campanhas eleitorais estão a pleno vapor, como as imagens desajeitadas dos políticos pulando Carnaval deixaram claro. Passado o reinado de Momo, uma discussão séria dos problemas brasileiros, com propostas e soluções, viria bem a calhar, mas não está acontecendo.

O que os presidentiáveis deveriam discutir? Assuntos não faltam. Só no campo econômico, propostas para melhorar muitas áreas em que o Brasil vai mal deveriam abundar – olha o vírus carnavalesco aí de novo.

Até quando nós, brasileiros, vamos pagar impostos de países ricos e receber serviços públicos de países pobres? Os impostos aqui são padrão FIFA, já os serviços públicos...

Em dois países emergen-

tes a carga tributária é maior do que aqui; em outros 153 países, ela é menor. Dos mais de R\$ 5 trilhões em riqueza que o país vai gerar neste ano, quase R\$ 2 trilhões serão desviados das famílias – onde poderiam alimentar o consumo – e das empresas – onde poderiam virar investimentos – para o setor público, através de impostos, taxas e contribuições. Onde vai parar todo este dinheiro?

Seria na infraestrutura? De acordo com o Índice de Competitividade Global (ICG) do Fórum Econômico Mundial, que compara diversos indicadores entre 148 países, ranqueando-os do melhor ao pior, aparentemente não. Em qualidade de infraestrutura, o Brasil está em 103º em ferrovias, 120º em rodovias, 123º em aeroportos e 131º em portos. Dos quase R\$ 2 trilhões que pagaremos em impostos, apenas pouco

mais de R\$ 100 bilhões serão investidos em infraestrutura. Um valor parecido será desviado por corrupção.

Ainda sobra mais de R\$ 1,7 trilhão. Vai para a educação? O ICG sugere que não. Poucos vão à escola. O Brasil está em 69º em acesso à educação básica e 85º em acesso à universidade. E quem vai aprende pouco. Estamos em 121º em qualidade de ensino universitário e 129º em qualidade de ensino básico.

Neste caso, o dinheiro deve ir para a saúde. Será? Somos o 74º país em mortalidade infantil e o 78º em expectativa de vida.

Então, deve estar sendo investido em pesquisa, desenvolvimento, inovação, produtividade e competitividade? Não parece. Estamos em 112º em número de cientistas e engenheiros em relação ao tamanho da população, 136º em qualidade

de ensino de matemática e ciências, e 145º em total de exportações em relação ao tamanho da economia.

Onde está o dinheiro dos nossos impostos, então? Em parte sendo investido em programas sociais do governo. Em uma parte muito mais significativa, mal gasto ou simplesmente consumido pela própria máquina pública.

Pagamos por um dos governos mais caros do mundo, mas recebemos um dos mais ineficientes. Estamos em 124º em crimes e violência, 126º em tarifas de importações, 132º em desperdício de recursos públicos, 133º em desvio de recursos públicos, 138º em impostos sobre trabalho, 139º em custo de processos alfandegários,

144º em números de dias para abrir uma empresa e 147º em custo da regulamentação governamental.

Em plena campanha eleitoral, onde estão os projetos para mudarmos radicalmente esta situação? Pelo jeito, no mesmo lugar que os R\$ 2 trilhões que pagaremos em impostos neste ano. Deve ser por isso que o Brasil é só o 136º país do mundo em confiança nos políticos.



Ricardo Amorim
Economista

Agenda de Cursos

Entendendo custos, despesas e preços de vendas

Dia: 31 de março | 10h às 12h

Objetivo: Orientar os empresários para o desenvolvimento de competências gerenciais que melhorem a gestão financeira da empresa: composição e análise do preço de venda, análise e gerenciamento das despesas fixas e variáveis, preço da empresa x preço do mercado, ponto de equilíbrio.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528 **Investimento:** Gratuito

Público Alvo: Empresários **Realização:** SEBRAE

Planejamento, Programação e Controle da Produção

Dia: 3 de abril | 10h às 12h

Objetivo: Sensibilizar o empreendedor da importância do Planejamento de curto, médio e longo prazo para obter melhores resultados do seu negócio e orientar sobre as atribuições e ferramentas do setor de Planejamento da Produção.

Local: Ciesp – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528 **Investimento:** Gratuito

Público Alvo: Empresários **Realização:** SEBRAE

Internet na medida

Dia: 8 de abril | 10h às 12h

Objetivo: Palestra que orienta o participante sobre as vantagens da utilização da internet para a gestão da empresa, demonstrando as oportunidades, ferramentas gratuitas e formas de aplicar a internet na estratégia do negócio

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528 **Investimento:** Gratuito

Público Alvo: Empresários **Realização:** SEBRAE

Oficina Invista no Planejamento

Dia: 15 de abril | 10h às 13h

Objetivo: Sensibilizar o participante a identificar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, bem como os aspectos legais.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528 **Investimento:** Gratuito

Público Alvo: Empresários **Realização:** SEBRAE

Marketing de serviços

Dia: 23 de abril | 10h às 12h

Objetivo: Orientar o empresário sobre os principais conceitos e benefícios do marketing de serviços.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528 **Investimento:** Gratuito

Público Alvo: Empresários **Realização:** SEBRAE

NJE

Integrantes do Núcleo de Jovens da ACIL visitam Nosso Lar

Dando sequência as suas atividades, visando à integração do grupo com as entidades sociais da nossa cidade, participantes do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL tiveram o privilégio de conhecer o Nosso Lar Serviço de Assistência à Criança.

O Nosso Lar é uma entidade benemerita da nossa cidade, que atua há mais de 61 anos atendendo crianças a partir dos dois anos de idade, sempre com muito esmero, qualidade e competência.

Esta visita, como outras que já foram realizadas e muitas outras que estão por acontecer, faz parte do foco

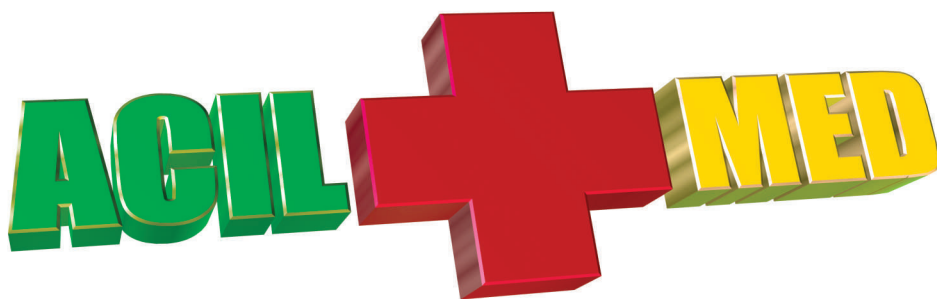
e busca atingir um dos objetivos do Grupo, que é contribuir para a evolução social, cultural e educacional da comunidade, engajando-se e comprometendo-se com ações efetivas de participação em entidades que atuam neste direcionamento.

A visita foi bastante proveitosa e o grupo pode ter uma visão clara e concreta dos objetivos, das características e da atuação da entidade, que foram muito bem expostas e esclarecidas pela Assistente Social da entidade: Sra. Ana Lúcia Massari, a quem o grupo agradece a atenção e o empenho.



ACIL/RAFAELA SILVA

Os jovens empreendedores, participantes do NJE da Acil, entre o consultor Reynaldo Bayeux e a assistente social Ana Lúcia Massari



A ACILMed é uma parceria da ACIL com profissionais e empresas da área da saúde para atender aos associados e seus funcionários oferecendo descontos.

O objetivo é oferecer consultas, obtenção de produtos e serviços a um preço reduzido.

Para utilizar basta consultar a relação dos parceiros e retirar a guia na recepção da ACIL.

CIRÚRGICA

- Hosptecc - Fone: 3702-8001
- Equipe Life - Fone: 3713-0900

DROGARIA

- Rede Doriamed - Fone: 3442-6707
- Farmavip Princesa - Fone: 3441-9811

ENFERMAGEM E ATEND. DOMICILIAR

- Polisaúde – Cooperativa de Serviço da Área de Saúde - Fone: 3444-4300

ESTÉTICA

- Dona do Corpo Clínica de Estética Depilação, estética corporal, facial e massagens Fone: 3702-1340
- Clínica Sorridents - Massoterapeuta Fone: 3704-1900

FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- A Farmacotécnica - Fone: 3441-8862
- Botica Bella Terra - Fone: 3446-7111
- Farmácia Homeoervas - Fone: 3441-8087
- Miligrama - Fone: 3451-6160
- Universo do Suplemento - Fone: 3792-2013

FISIOTERAPIA

- Centro de Saúde e Bem Estar Schenk - Fone: 3441-2405
- Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade - Fone: 3441-5546
- Sorridents Clínica Odontológica - Fone: 3704-1900
- Vita e Lumière – Fisioterapia e Medicina Integrada - Fone: 98135-1131

FONOAUDIOLOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

LABORATÓRIOS

- Labcenter - Fone: 3451-0251 / 3442-3244
- Prevlab - Fone: 3441-5311

LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- CDD – Centro de Documentação Digital Fone: 3713-8389
- Gold Imagem - Fone: 3404-4530

ODONTOLOGIA

- Centro Odontológico Evident - Dra. Gisele Cristina Scatolin - Fone: 3445-2271
- Dra. Agda Tais Garcia da Silva - Fone: 3443-1452
- Dra. Cíntia Bonatti - Fone: 3445-1094
- Dra. Cláudia Regina D. Leme - Fone: 3451-0013
- Clínica Implantus - Fone: 3443-3040
- Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr. Fone: 3442-6928
- Dr. José Renato Corrêa da Silva - Fone: 3441-5047
- Dra. Luciane Bardini de Almeida - Fone: 3441-9095
- Dra. Marília Ferrete Rodrigues - Fone: 3452-2327
- G R Odontologia Especializada
- Dr. Edimir Forti Ricomini
- Dra. Mariângela Gimenez Ricomini Fone: 3451-5863
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Odontologia Santa Josefa - Fone: 3445-2703
- Ortoriso - Fone: 3442-6898
- Dr. Ricardo Abdalla Casseb - Fone 3442-5497
- Sorridents Clínicas Odontológicas Fone 3704-1900

OFTALMOLOGISTA

- Dr. Reinaldo Orsi - Fone: 3441-2075

ÓTICA

- Óptica Crislen - Fone: 3441-1480
- Óptica Cidade - Fone: 3441-1898
- Óptica Limeira - Fone: 3441-9809
- Óptica Pizani - Fone: 3442-3207
- Óptica Visional - Fone: 3441-5463

ORTODONTIA

- Dr. Geraldo Angelo Antonellini - Fone: 3453-6281
- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Clínica Redeorto - Fone 2114-3406
- M Max Ortodontia - Fone: 3444-0165
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Ortoloclinic - Dr. José Carlos Capio Migliolo Fone: 3451-7155

PSICOLOGIA

- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Cognitiva Centro de Psicologia Fone: 3443-1636
- Psicologia Clínica Hospitalar - Dr. Mozart Alexandre Viotto - Fone: 3792-6070/98146-9499
- Dra. Nívea Alexandra A. Barreto Fone: 3034-1483
- Sally Luiza de Souza Roma Roma Consultoria e Gestão de Pessoas Fone: 3034-3734
- Simone Oberstern Salgado - Fone: 99296-6529

PSICOTERAPIA

- Dr. Mozart Alexandre Viotto Fone: 3792-6070 / 98146-9499

PSICOPEDAGOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

TERAPIAS COMPLEMENTARES

- Acupuntura, Crânio-Acupuntura, Fisioterapia, Iso Stretching e RMA (Reprogramação Músculo-Articular), Pilates, RPG e Dermato-Funcional Schenk Centro de Saúde e Bem Estar Fone: 3441-2405
- Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistêmica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura s/ Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação - Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe Fone: 3441-5260 / 3441-4382

VETERINÁRIO

- Estima Policlínica Veterinária - Fone: 3442-2364
- Clínica Veterinária Morro Azul - Fone: 3453-8308

Esta lista de profissionais também está disponível no site: www.acil.org.br

Auto Escola

Centros de Formação dão todo suporte para formar condutores conscientes

Conquistar o direito de dirigir, atualmente, é algo essencial, pois além de tornar o lazer e as tarefas do dia-a-dia mais acessíveis, muitas empresas, para incluir novos colaboradores em suas equipes, utilizam como requisito básico no processo seletivo, a posse da Carteira Nacional de Habilitação (CNH).

Para o Centro de Formação de Condutores (CFC), também conhecido como Auto Escola, a entrega da CNH ao novo motorista é um processo de muita responsabilidade, complexo, bem elaborado e cuidadoso. O objetivo, a partir do curso teórico e depois com as aulas práticas, é formar condutores conscientes e preparados para o cotidiano no trânsito. O proprietário da Auto Escola Jardim, André Luís Ribeiro da Silva, comenta que nas aulas práticas há dois tipos de casos em que há necessidade de auxílio, para os muito ansiosos e para os que não se adaptam. “Os instrutores recebem treinamento de psicologia do trânsito e direção defensiva, visando ajudar principalmente aqueles que

são mais ansiosos, nervosos e inseguros, e para quem não consegue dominar o carro, há a possibilidade de aulas extras, que são ilimitadas”. Ele completa dizendo que quem faz a análise avaliadora de qual aluno precisa de maior auxílio, é o próprio instrutor, usando a percepção como educador.

A questão da segurança está sempre muito presente. A restrição do aluno não trafegar com a moto em vias públicas se deve ao fato de que não há como o instrutor conseguir corrigir algum erro com tempo suficiente de evitar um acidente. “Essas aulas são feitas em circuitos pré-determinados, que devem ter o quadrado, o oito e a rampa, desse modo conseguem simular situações corriqueiras das ruas, a única diferença é que não há tráfego” afirma Ribeiro.

As aulas teóricas são divididas em módulos: primeiros socorros; meio ambiente e cidadania; legislação de trânsito, direção defensiva e mecânica. Além disso, são contratados ajudantes para alunos com necessidades especiais, como deficiência auditiva, por exemplo, em que há

tradutores de libras, que transmitem as explicações do professor. A internet também é amplamente utilizada como apoio dessas aulas, dentro das normas estabelecidas pela lei, através de vídeo aulas, filmagens cotidianas de segurança das ruas e rodovias e tudo que possa contribuir com um melhor aprendizado. Hoje, além da biometria, que substituiu a antiga lista de presença durante o curso teórico e prático, as avaliações também são informatizadas. Fernando Ricardo Moreira, diretor de ensino da associação C.F.C. Limeira, explica que o processo está mais ágil e prático. “Hoje é tudo on-line, as provas, mesmo sendo no Detran, são executadas em máquinas especiais e digitais, e os cursos de reciclagem podem ser feitos à distância, assim como os simulados da avaliação teórica”. Moreira ressalta também que, ao contrário do que a população pensa, para obter a licença para dirigir não há escolaridade mínima exigida na legislação, basta comprovar no Detran que sabe ler e escrever para poder iniciar os cursos.

A obrigatoriedade do simulador

Recentemente foi sancionada a lei que sujeita as auto escolas a fazerem uso de um simulador nas aulas para obtenção da Habilitação B, exigindo que todos os CFC do País tenham o equipamento em pleno funcionamento, mas as empresas que estão autorizadas a fabricar e distribuir os aparelhos encontraram sérias dificuldades ao tentar atender a demanda, por isso a implementação foi estendida até o final de junho. Ribeiro comenta que a aula não é tão simples, pois, assim como é feito para as demais aulas, haverá instrutores treinados especificamente para as



FOTOS: ACIL/JOANAN BATISTA

O simulador transmite ao aluno todas as situações cotidianas no trânsito

lições no simulador. “O aluno não terá apenas que sentar e guiar o “veículo” como se fosse um vídeo game, é uma aula como as outras, possui normas, técnicas e, ao final do treinamento, um certificado de conclusão é gerado para o aluno, que fica impossibilitado de prestar a prova final se não for aprovado em todos os quesitos em que foi avaliado”.

O sentimento geral em relação ao simulador é que, apesar de encarecer o preço final pago pelos alunos, vem para somar e auxiliar, pois imita as situações corriqueiras das ruas, tais como

congestionamentos, buracos, batidas, subidas, etc., indicando na tela as infrações cometidas e a situação do veículo. Para as pessoas que já têm certa intimidade com os comandos de um veículo, a intenção é aprimorar as habilidades, mas o grande diferencial poderá ser observado na formação de quem nunca dirigiu ou sequer entrou em um carro. “O saldo positivo na evolução do aprendizado será enorme, quando pegar o carro de verdade e sair nas ruas será possível ter minimizado os erros e contornado a insegurança” finaliza Moreira.



As aulas teóricas contam com tradutora de libras para alunos com deficiência auditiva

BEMA 25 Anos de Tradição

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

LOCAÇÃO DE SALAS E AUDITÓRIO



A ESTRUTURA IDEAL PARA REUNIÕES, TREINAMENTOS E EVENTOS DA SUA EMPRESA



Mais informações:

(19) 3404-4900

eventos@acil.org.br

acil@acil.org.br



FILIADA À FACESP

ACIL

Associação Comercial e Industrial de Limeira